

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра управления

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ESG ПРАКТИКИ КОРПОРАЦИИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки – 38.04.02 Менеджмент

Направленность подготовки – Корпоративное управление

Уровень высшего образования – магистратура

Форма обучения – очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2026

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ESG ПРАКТИКИ КОРПОРАЦИИ
Рабочая программа дисциплины

Составитель:
Ст. преподаватель А.В. Зайцева

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 28 от 25.12.2025 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень, планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	7
3. Содержание дисциплины	7
4. Образовательные технологии	8
5. Оценка планируемых результатов обучения	9
5.1. Система оценивания	9
5.2. Критерии выставления оценок	10
5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	14
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
6.1. Список источников и литературы	16
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	20
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	20
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	21
9. Методические материалы	23
9.1. Планы практических (семинарских) занятий.	23
9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ	25
9.3. Иные материалы	25
Приложения	
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	26

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов системное представление об устойчивом развитии, как общемировой тенденции, предусматривающей единство экономической, экологической и социальной компонент, а также развить управленческие компетенции по разработке стратегий организаций, ориентированных на устойчивый тип развития.

Задачи курса:

- изучить основные положения теории и методологии устойчивого развития социально-экономических систем;
- сформировать понимание роли экологического и социального факторов, необходимости перехода от традиционных моделей экономического развития, сложившихся в мире, к устойчивому типу эффективного долгосрочного развития;
- уметь анализировать показатели устойчивого развития, оценивать возможности государственного регулирования и рыночных механизмов для перехода к устойчивому развитию;
- обладать навыками разработки корпоративных планов и стратегий, ориентированных на устойчивый тип развития.

1.2. Перечень, планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

<i>Коды компетенции</i>	<i>Индикатор компетенции</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ПК-1. Готов осуществлять деятельность по повышению эффективности корпоративного управления в хозяйственном обществе	ПК-1.3. Разрабатывает проекты корпоративных политик, внутренние документы хозяйственного общества, а также изменения и дополнения в эти документы, регламентирующие работу органов управления и контроля хозяйственного общества, порядок осуществления корпоративных процедур и реализации прав акционеров	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> нормы профессиональной этики;<input type="checkbox"/> современные принципы и методы обеспечения корпоративной социальной ответственности;<input type="checkbox"/> международные и национальные стандарты обеспечения социальной ответственности и регулирования вопросов устойчивого развития;<input type="checkbox"/> принципы и индикаторы устойчивого развития организации и социальной ответственности. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> производить оценку и мониторинг исполнения стратегии развития, направленной на долгосрочное устойчивое развитие с учетом принципов социальной

		<p>ответственности;</p> <p><input type="checkbox"/> анализировать и объединять потенциальные возможности управления рисками с точки зрения социального, экономического, нормативно-законодательного, экологического и технологического контекста для создания долгосрочной стоимости.</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p><input type="checkbox"/> методами исследования в экономике и менеджменте для обоснования управленческих решений;</p> <p><input type="checkbox"/> навыками отбора и систематизации показателей устойчивого развития организаций;</p> <p><input type="checkbox"/> методами оценки эффективности инвестиций в социальное развитие организации и в природоохранные мероприятия.</p>
--	--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Устойчивое развитие и ESG практики корпорации» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на факультете управления кафедрой управления.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Корпоративное управление», «Лидерство и командообразование», «Современные концепции российского менеджмента».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Корпоративная социальная ответственность», «Интегрированная корпоративная отчетность», «Управление портфелем проектов корпорации».

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации

образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	10
1	Практические занятия	20
Всего:		30

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 78 академических часов.

3. Содержание дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание
Тема 1. Концепция устойчивого развития: сущность, принципы, методология	1. История развития концепции устойчивого развития и ее место в современном мире 2. Сущность современных факторов интенсивного развития концепции устойчивого развития бизнеса. 4. Социальные факторы развития современной деловой активности 5. Потенциальные преимущества концепции устойчивого развития для бизнеса
Тема 2. Индексы и индикаторы устойчивого развития	Измерение устойчивости развития. Цель и задачи разработки индикаторов устойчивого развития. Отдельные и интегрированные индикаторы. Экономическая, экологическая и социальная составляющие. Системы индикаторов различных подразделений ООН и ОЭСР. Индекс экологической эффективности.
Тема 3. Основные направления и проблемы реализации концепции устойчивого развития	Разработка стратегии устойчивого развития. Роль государственной политики. Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН. Изменение моделей потребления. «Зеленая экономика».
Тема 4. Бизнес и устойчивое развитие	Роль бизнеса в процессах глобализации и реализации стратегии устойчивого развития.

	Инструментарий корпоративной политики. Международные организации предпринимателей за устойчивое развитие.
Тема 5. Концепция устойчивого развития: российский опыт	Диверсификация российской экономики. Следование целям устойчивого развития, выдвинутые ООН до 2030 года. Примеры российских компаний.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии:

- традиционные (лекции, семинары, контрольные вопросы);
- активные (кейсы, доклады и выступления, тестирование).

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учётом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей (п.34. Приказ № 245).

Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Максимальное количество баллов	
	За одну работу	Всего
1. Участие в обсуждении теоретических вопросов на семинарских занятиях	5 баллов	20 баллов
2. Выполнение практических заданий на семинарских занятиях	10 баллов	40 баллов
3. Промежуточная аттестация (защита проекта)		40 баллов
4. Итого за семестр (дисциплину) Зачет		100 баллов

Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100- балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95-100	Отлично	Зачтено	A
83-94			B
68-82	Хорошо		C
56-67	Удовлетворительно		D
50-55		E	
20-49	Неудовлетворительно	не зачтено	FX
0-19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворите- льно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3.Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Типовые задания по курсу

Задание 1.

Кейс-стади. Социальный предприниматель: новый подход к бизнесу?

Анна Тихомирова, владелица книжного магазина на колесах «Бампер», сумела совместить педагогику, книги, трудных подростков, благотворительность, бизнес и путешествия. Продавцы в магазине «Бампер» подбирают книги в соответствии с проблемами детей. Книги в автобусе-магазине рассортированы по темам. «Тут у нас любовь, тут смерть, тут одиночество, а вот тут смысл жизни», - рассказывает А. Тихомирова в своем интервью. Примерно 80% книг Анна и ее сотрудники в обязательном порядке читают. Всего в магазине собрано 1,5 тыс. наименований книг. Самые значительные суммы «Бампер» зарабатывает на выездах в школы. Сотрудники магазина рассказывают школьникам, как выбирать книжки, как их чинить; читают литературу вслух. В автобусе на видном месте стоит ящик для пожертвований, куда каждый может принести книги из дома или положить туда купленные в «Бампере». Если книг в ящике набирается мало, сотрудники сами докупают их или обращаются за помощью к спонсорам. Затем эти книги передаются библиотекам, детским домам, школам. Такой бизнес имеет годовой оборот в несколько миллионов рублей. Бизнес не слишком прибылен. Это связано с тем, что наценка на книги всего 50% (в обычных магазинах от 70 – 100%). К тому же сотрудники получают заработную плату выше, чем в стационарных магазинах, что также связано с тем, что все продавцы имеют

высшее психолого-педагогическое образование и ориентированы на оказание психологической помощи детям¹.

Вопросы для обсуждения

1. Можно ли считать такой бизнес социально ориентированным? Обоснуйте свой ответ и по возможности приведите похожие примеры.

2. Какую пользу для общества приносит предприниматель? Подтвердите примерами из кейса.

3. Как в приведенном примере реализована концепция корпоративной социальной ответственности? Свой ответ аргументируйте примерами из кейса.

4. Является ли повышенная заработная плата работников магазина и невысокая наценка на книги элементами корпоративной социальной ответственности? Аргументируйте свой ответ.

5. Будет ли такой бизнес развиваться и почему?

6. Предложите предпринимателю свои идеи развития данного бизнеса с учетом корпоративной социальной ответственности. Докажите, что предложенные вами мероприятия являются социально ориентированными.

Задание 2.

Макрорегуляторы устойчивого развития компании.

Ознакомьтесь с отчетами одной из компаний по устойчивому развитию за несколько периодов, представленными на сайтах РСПП (<http://www.rspp.ru/>) или крупных компаний (например, ОАО «ЛУКОЙЛ», РАО «ЕЭС России», ОАО «Транснефть», АКБ «РОСБАНК» и другие). Выделите основные тенденции ее устойчивого развития. Покажите, как изменилась цель деятельности компании? Какие новые подходы использует компания для повышения прибыли? Какие применяет инструменты устойчивого развития? Какие показатели отражают деятельность компании в области устойчивого развития?

Задание 3.

Государственное регулирование устойчивого развития компаний.

Проанализируйте информацию, представленную на сайтах органов государственной власти, в области стимулирования компаний в области устойчивого развития. Какие стимулы используют органы государственного

¹ Леонова К. Социальный предприниматель // Секрет фирмы. 2012. №1/2 С. 78-80.

управления? Какие из них вы считаете наиболее эффективными? Аргументируйте свой ответ.

Задание 4.

Кейс-стади. Социально ответственный маркетинг Toyota.

«Зеленый месяц Toyota» - ежегодная акция компании Toyota Motor, которая проводится в России для того, чтобы привлечь внимание к проблемам загрязнения окружающей среды. Компания приурочена к Всемирному Дню охраны окружающей среды ООН (5 июня) и предполагает проведение тематических мероприятий для сотрудников, партнеров и клиентов компании по всему миру.

Например, «Зеленый месяц Toyota-2018» в России был посвящен проблеме экологического следа, который человек оставляет при взаимодействии с окружающей средой, и практическим способом его уменьшения. В повседневной жизни это означает, что каждый человек может пересмотреть свой образ жизни таким образом, чтобы сократить свое негативное влияние на природу. В соответствии с этим программа «Зеленый месяц Toyota» в России в этом году проходила под девизом «Вдохновляй своим примером!».

В 2019 году кампания «Зеленый месяц Toyota» была посвящена экологическому образованию для детей и взрослых. Повышая свою экологическую грамотность, узнавая больше о влиянии человека на окружающую среду, применяя навыки экологического поведения в повседневной жизни и обучая этому своих детей, каждый может внести вклад в сохранение природы для будущих поколений. Именно поэтому проект «Зеленый месяц Toyota-2019» в России проходил под девизом «Познай, чтобы сберечь!».

В июне каждый день в эфире радиостанции «Серебряный дождь» шла серия передач в специальной рубрике, посвященной вопросам экологического образования и защиты окружающей среды. Пользователи Интернета узнали о действующих в России проектах по экообразованию и могли проверить свои знания с помощью тематической викторины на сайте <http://eco.toyota.ru>, а также принять участие в обсуждении экологической темы на страницах Green Month в социальных сетях.

В дилерских центрах Toyota в крупнейших городах России демонстрировался фильм, посвященный национальным паркам и

заповедникам России, которые получают поддержку Всемирного фонда дикой природы и компании Toyota. Клиенты дилерских центров получили в подарок экобрелоки с логотипом акции.

Начиная с 2018 года в рамках проекта «Зеленый месяц Toyota» проходят экологические занятия для детей в летних лагерях Московской области под руководством профессиональных педагогов. Тема «Зеленых уроков Toyota» в 2019 году – «Экосистемы и роль человека в их функционировании».

Вопросы для обсуждения:

1. Считаете ли вы подобные кампании эффективными? Какой эффект они имеют: долгосрочный или краткосрочный?
2. Оцените весомость экономической составляющей этой кампании. Основываясь на открытых источниках, составьте примерную смету расходов.
3. Спрогнозируйте долгосрочный коммуникационный эффект от реализации кампании. Обратите внимание, что целевой аудиторией являются не только пользователи продукта, но и дети. Почему компания выбирает детей как объект влияния?

Контрольные вопросы к зачету по курсу

1. Типы и направления социальных программ бизнеса.
2. «Пирамида КСО» А. Керрола.
3. Концепция КСО М. Фридмана.
4. Концептуальные различия американской, европейской и российской моделей КСО.
5. Понятие социального партнёрства.
6. Социальное партнёрство в рамках теории экономической демократии.
7. Концепция устойчивого развития: понятие и сущность.
8. Корпоративное гражданство как форма социального партнёрства.
9. Стейкхолдеры: сравнительный страновой анализ.
10. Концепция triple bottom line.
11. Этическая составляющая КСО.
12. КСО в рамках принципал-агентской теории.
13. Институализация КСО в России: «Социальная хартия российского бизнеса».
14. Современное понимание концепции устойчивого развития.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

Конституция Российской Федерации. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 52 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/1003253>

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части I, II, III. - Москва: ИНФРА-М, 2007. - 496 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/122306>

Трудовой кодекс РФ (ТК РФ) от 30.12.2001 N 197-ФЗ /Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, N 1 (ч. 1).

Международный стандарт ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» <https://www.iso.org/ru/iso-26000-social-responsibility.html>

Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495

Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968

Литература

1. Беляева, Ж. С. Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике: Монография / Беляева Ж.С., Чертищева А.Д., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 172 с. <https://new.znanium.com/catalog/product/945828>

2. Благов Ю.Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности / Ю.Е. Благов // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия «Менеджмент». 2006. С. 3-24. <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-kontseptsii-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-2>

3. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление / Ю.Е. Благов // Российский журнал

http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/archive/?article_id=253

4. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. Высшая школа менеджмента СПбГУ. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2011. <https://new.znaniium.com/catalog/product/492721>

5. Благов Ю.Е. Управление проектами в области социального предпринимательства: Учебное пособие / Благов Ю.Е. - СПб:СПбГУ, 2017. - 164 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1001420>

6. Будущее, которого мы хотим. Организация Объединенных Наций. Нью-Йорк, сентябрь 2020 г. – 94 с. un75_september_report_ru_bd.pdf

7. Григорян, Е. С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - Москва :Дашков и К, 2016. - 248 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/556394>

8. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Э. М. Коротков [и др.]; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 429 с. <https://urait.ru/bcode/432060>

9. Корпоративная социальная ответственность : учебник / коллектив авторов ; под. ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. — М. : КНОРУС, 2016. — 320 с. <http://static.my-shop.ru/product/pdf/203/2029663.pdf>

10. Корпоративная социальная ответственность : учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. <https://new.znaniium.com/catalog/product/1003310>

11. Костин А.Е. Корпоративная ответственность и устойчивое развитие. – М.: Институт устойчивого развития Общественной палаты Российской Федерации / Центр экологической политики России, 2013. – 80 с. [2013_KSO.pdf\(sustainabledevelopment.ru\)](2013_KSO.pdf(sustainabledevelopment.ru))

12. Новичков А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Новичков,

А. А. Сарафанников. - Москва: Дашков и К, 2012. - 184 с.
<https://new.znaniyum.com/catalog/product/450892>

13. Тульчинский Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Л. Тульчинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — л 338 с. <https://urait.ru/bcode/432797>

Литература на иностранных языках

14. Carroll A.B. Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. - Business and Society, 1999. - 131 p.
<https://philpapers.org/rec/CARCSR-5>

15. Drucker P.F. The new meaning of corporate social responsibility. - California Management Review, 1984. - 317 p.

16. Engage Toolkit for Practitioners with an International Responsibility [Electronic resource]. – Electronic data. – London: Business in the community, 2008. - 1 electronic optical disk (CD-ROM).

17. Friedman M. The Social Responsibility of Business is to Increase Profits // Times Magazine. 1986. July-August. P 86.

18. Human Development Report 2020. The next frontier Human development and the Anthropocene, UNDP, NY, 2020. [hdr2020.pdf\(undp.org\)](https://hdr2020.pdf(undp.org))

19. Indicators of Sustainable Development: Framework and Methodologies. Background Paper no. 3. UN Commission on Sustainable Development. N.Y.: UN, 2001. [INDICATORS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT\(un.org\)](https://un.org/INDICATORS_OF_SUSTAINABLE_DEVELOPMENT)

20. Meadows D.H., Meadows D.L. et al. The Limits to Growth. N.Y., Potomac, 1974.

21. Our Common Future. N.Y.: UN, 1987.

22. Paton N. Is CSR to blame for America's financial collapse? [Electronic resource]. – Electronic data. – Washington, cop. 2008. – Mode access: <http://www.management-issues.com/2008/9/26/research/is-csr-to-blame-foramericas-financial-collapse.asp>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Агентство стратегических инициатив. [Электронный ресурс], режим доступа <https://asi.ru>

Аналитический центр при Правительстве РФ. [Электронный ресурс], режим доступа [Доклады о человеческом развитии \(2013-2018\) | Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации \(ac.gov.ru\)](#)

Журнал HR-Portal [Электронный ресурс], режим доступа <https://hr-portal.ru>

Социальная ответственность бизнеса [Электронный ресурс], режим доступа <http://www.soc-otvet.ru>

Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс], режим доступа <http://www.rspp.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: компьютерные классы и научная библиотека РГГУ.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8.Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Семинар 1-2. Концепция устойчивого развития: сущность, принципы, методология.

Темы для обсуждения:

1. История развития концепции устойчивого развития и ее место в современном мире.

2. Сущность современных факторов интенсивного развития концепции устойчивого развития бизнеса.

3. Социальные факторы развития современной деловой активности.

4. Потенциальные преимущества концепции устойчивого развития для бизнеса.

Семинар 3-4. Индексы и индикаторы устойчивого развития.

Темы для обсуждения:

1. Измерение устойчивости развития.

2. Цель и задачи разработки индикаторов устойчивого развития.

3. Отдельные и интегрированные индикаторы.

4. Экономическая, экологическая и социальная составляющие.

5. Системы индикаторов различных подразделений ООН и ОЭСР.

6. Индекс экологической эффективности.

Семинар 5-6. Основные направления и проблемы реализации концепции устойчивого развития.

Темы для обсуждения:

1. Разработка стратегии устойчивого развития.

2. Роль государственной политики.

3. Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН.

4. Изменение моделей потребления. «Зеленая экономика».

Семинар 7. Бизнес и устойчивое развитие

Темы для обсуждения:

1. Роль бизнеса в процессах глобализации и реализации стратегии устойчивого развития.
2. Инструментарий корпоративной политики.
3. Международные организации предпринимателей за устойчивое развитие.

Семинар 8. Концепция устойчивого развития: российский опыт.

Темы для обсуждения:

1. Диверсификация российской экономики.
2. Следование целям устойчивого развития, выдвинутые ООН до 2030 года.
3. Примеры следования устойчивому развитию российских компаний.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Не предусмотрены

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Устойчивое развитие и ESG практики корпорации» реализуется на факультете управления кафедрой управления.

Цель дисциплины: сформировать у студентов системное представление об устойчивом развитии, как общемировой тенденции, предусматривающей единство экономической, экологической и социальной компонент, а также развить управленческие компетенции по разработке стратегий организаций, ориентированных на устойчивый тип развития.

Задачи курса:

- изучить основные положения теории и методологии устойчивого развития социально-экономических систем;

- сформировать понимание роли экологического и социального факторов, необходимости перехода от традиционных моделей экономического развития, сложившихся в мире, к устойчивому типу эффективного долгосрочного развития;

- уметь анализировать показатели устойчивого развития, оценивать возможности государственного регулирования и рыночных механизмов для перехода к устойчивому развитию;

- обладать навыками разработки корпоративных планов и стратегий, ориентированных на устойчивый тип развития.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

~ нормы профессиональной этики;
~ современные принципы и методы обеспечения корпоративной социальной ответственности;

~ международные и национальные стандарты обеспечения социальной ответственности и регулирования вопросов устойчивого развития;

~ принципы и индикаторы устойчивого развития организации и социальной ответственности

Уметь:

~ производить оценку и мониторинг исполнения стратегии развития, направленной на долгосрочное устойчивое развитие с учетом принципов социальной ответственности;

~ анализировать и объединять потенциальные возможности управления рисками с точки зрения социального, экономического, нормативно-законодательного, экологического и технологического контекста для создания долгосрочной стоимости.

Владеть:

~ методами исследования в экономике и менеджменте для обоснования управленческих решений;

~ навыками отбора и систематизации показателей устойчивого развития организаций;

~ методами оценки эффективности инвестиций в социальное развитие организации и в природоохранные мероприятия.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.